GÖRTZ

Expansionsformate Görtz Retail GmbH

2023

Expansionsformate

- Görtz Flagship
- Görtz Premium
- Görtz In The Box
- Görtz Pop Up Store
- Görtz Markenoutlet

Görtz Flagship

Beispiele: Hamburg, Stuttgart, Hannover, Köln, Frankfurt, Leipzig

Flächenanforderungen:

Verkaufsfläche	ca. 600 – 1.500 m²
Nebenfläche	ca. 200 – 500 m²
Gesamtfläche	ca. 800 – 2.000 m²
Verkaufsebenen	1-2
Front	ab 20 m
Lagerflächen	direkt angebunden an die Verkaufsflächen

Standortanforderungen:

- 1 A-Lage
- Städte ab ca. 500.000 Einwohner
- internationaler, renommierter Handelsstandort
- vielfältiges, modisches, wertiges Handelsumfeld
- attraktives und modernes Geschäftshaus

Görtz Flagship / Market Store

Görtz Premium

Beispiele: AEZ Hamburg, Mercado HH-Ottensen, Dresden, Breuningerländer, Sindelfingen und Ludwigsburg

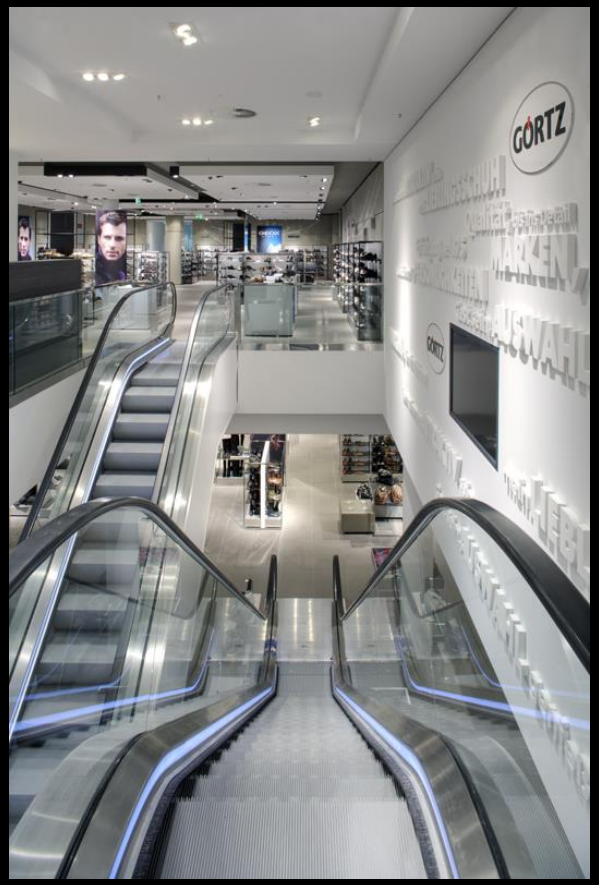
Flächenanforderungen:

Verkaufsfläche	ca. 450 – 600 m²
Nebenfläche	ca. 100 – 200 m²
Gesamtfläche	ca. 550 – 800 m²
Verkaufsebenen	1
Front	ab 14 m
Lagerflächen	direkt angebunden an die Verkaufsflächen

Standortanforderungen:

- 1 A-Lage
- Städte ab ca. 200.000 Einwohner
- Shopping Center ab 30.000 m²
- etablierter Handelsstandort
- vielfältiges, modisches, wertiges Handelsumfeld

Görtz Premium



Görtz In The Box

Beispiele: WestPark Ingolstadt, Kaufhaus Ahrens in Marburg, Weserpark Bremen, Cano in Singen, Heidelberg, Erfurt, Chemnitz-Center

Flächenanforderungen:

Verkaufsfläche	ca. 400 - 450 m²
Nebenfläche	ca. 70 - 100 m²
Gesamtfläche	ca. 470 - 550 m²
Verkaufsebenen	1
Front	ab 12 m
Lagerflächen	direkt angebunden an die Verkaufsflächen

Standortanforderungen:

- Städte ab ca. 30.000 Einwohner
- Shopping Center/Stadtteilcenter/Fachmarktcenter ab ca. 20.000 m²
- modisches, konsumiges Handelsumfeld
- 1 A-Lage, Stadtteillage, Kooperationen, shop in shop, Bahnhöfe und Flughäfen

Görtz In The Box

Görtz Pop Up Store „Room by Görtz“

Beispiel: Kasernenstraße in Düsseldorf, Schadow Arkaden

Flächenanforderungen:

Verkaufsfläche	ca. 100 - 300m²
Nebenfläche	ca. 50 – 100 m²
Gesamtfläche	ca. 150 – 400 m²
Verkaufsebenen	1
Front	ab 8 m
Lagerflächen	direkt angebunden an die Verkaufsflächen

Standortanforderungen:

- Metropole oder Großstadt – sehr gute A- oder B-Lage
- starke Shoppingcenter
- stylisches Umfeld
- Mietdauer ab 9 Monate und länger

GÖRTZ

Görtz Pop Up Store

Görtz Markenoutlet

Beispiel: Gewerbering 1 in Oststeinbek, Buchholz, Wiesbaden, Berlin, Wustermark

Flächenanforderungen:

Verkaufsfläche	ca. 800 – 1.200 m²
Nebenfläche	ca. 100 – 200 m²
Gesamtfläche	ca. 900 – 1.400 m²
Verkaufsebenen	1
Front	ab 15 m

Standortanforderungen:

- Fachmarktcenter, Handelsagglomerationen, Ausfallstraßen, Gewerbegebiete
- Parkplätze vor dem Objekt
- Genehmigung für Einzelhandel mit innenstadtrelevanten Sortimenten

Bevorzugte Regionen:

- NRW, Hannover, Berlin/Brandenburg, Stuttgart, Schweizer Grenzgebiet

Görtz Markenoutlet

Kontakt

expansion@goertz.de

Görtz Retail GmbH

Spitalerstraße 10

20095 Hamburg