

Pressemitteilung

Hamburg, 20. August 2018

15 Jahre goertz.de – Onlineshop feiert Jubiläum

Der Onlineshop des Hamburger Omnichannel-Modeunternehmens Görtz feiert Jubiläum und kann auf eine erfolgreiche Innovations- als auch Umsatzentwicklung zurückblicken.

Hamburg, August 2018 – Görtz, das Hamburger Modeunternehmen für Schuhe und Accessoires, feiert ab dem 28. August das 15-jährige Bestehen des Onlineshops goertz.de und beschenkt seine Kunden im Zeitraum vom 28. August bis zum 31. Oktober mit attraktiven Rabatten und Aktionen – sowohl online als auch am POS. Das Aktions-Highlight ist die Verlosung eines 15-tägigen USA Roadtrips sowie von Shopping-Gutscheinen im Gesamtwert von 15.000€.

2003 startete der Onlineshop mit 500 Artikeln, heute bietet goertz.de bis zu 10.000 Produkte zur Saisonmitte und eine Markenvielfalt von rund 300 Brands. Im Jahr 2009 als Onlineshop des Jahres prämiert, wurde im Verlauf der Zeit die Sortimentsvielfalt stetig erweitert. Nach einem erfolgreichen Relaunch im Jahr 2015 und der damit verbundenen Verdreifachung des Online-Sortiments, wurden auch die Cross-Channel-Services überarbeitet. In zwei Phasen integrierte görtz.de innovative technische Neuerungen wie das Click&Collect-System, welches dem Kunden ermöglicht ein online gekauftes Modell in einer Wunschfiliale abzuholen. Kurz darauf fand die Integration des Check&Reserve-Tools statt, durch das der Kunde die Möglichkeit erhält, online die Verfügbarkeit von Artikeln in einer Wunschfiliale zu prüfen und den Artikel dort unverbindlich zu reservieren. Derzeit kann das Onlinegeschäft ein im Vergleich zum Markt überdurchschnittliches Wachstum im zweistelligen Prozentbereich vorweisen.



Der Anspruch einer nachhaltigen Entwicklung des Onlineshops treibt das Unternehmen an, die Handelskanäle noch stärker miteinander zu verzahnen. Als Omnichannel-Anbieter ist es für Görtz das oberste Ziel, an jedem Touchpoint optimal auf die Kundenbedürfnisse einzugehen. Geschäftsführer Frank Revermann betont: *„Aktuell gehen wir noch weiter und starten mit dem Ship-from-Store-Konzept, das unser Filialnetz als Online-Logistik-Center integriert. Hierdurch verbessern wir online unsere Warenverfügbarkeit um ein Vielfaches und können dem Kunden so schneller und vollumfänglicher Waren anbieten und zusenden. Das wirkt sich sehr positiv auf das Kundenerlebnis aus – sogar am Saisonende, wenn die Verfügbarkeit im Handel leidet.“*



Über Görtz

Das 1875 in Hamburg gegründete Unternehmen Görtz hat sich vom klassischen Einzelhändler zum erfolgreichen Omnichannel-Anbieter entwickelt. Bei Görtz trifft Tradition auf modische Innovation. Seit über 140 Jahren steht die Marke Görtz für langlebige Qualität und einen ganz besonderen Service. In den rund 160 Filialen und dem Görtz Online-Shop bietet Görtz modische Inspiration und Vielseitigkeit. Ein umfangreiches Sortiment für Damen und Herren, ein vielfältiges Markenportfolio, aktuelle Trends und die perfekten Schuhe und Accessoires für jede Saison und das mit der besten Beratung. Das vielfältige Sortiment von Görtz ist auch online auf goertz.de und goertz.at erhältlich.

Pressekontakt

Ludwig Görtz GmbH
Lillemor Brandenburg
Spitalerstraße 10
20095 Hamburg
Tel. + 49 – (0)40 - 333 00 765
Lillemor.Brandenburg@goertz.de

ZIEGFELD ENTERPRISE GmbH // PR + Event Agentur

Johanna v. Vogel
Tel: 040/ 38 68 74 – 61
Johanna.von.Vogel@ziegfeld-enterprise.de